



ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΩΝ ΜΕΛΑΝΙΩΝ

ένα παράδειγμα

«*SUSTAINABILITY CHARTER*»

Παν. Σκαρλάτος
Γεν. Διευθυντής ΣΕΧΒ



ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΩΝ ΜΕΛΑΝΙΩΝ

Βιώσιμη ανάπτυξη είναι αυτή που εξυπηρετεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να υποθηκεύει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να αντιμετωπίσουν τις δικές τους ανάγκες.*

*Το κοινό μας όραμα: Έκθεση της παγκόσμιας επιτροπής Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης.
(The Brundtland Report), 1987

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ, ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΜΕΛΑΝΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ

- Η κοινωνία θα έδειχνε πολύ πιο μουντή, αν τα χρώματα και τυπογραφικά μελάνια δεν χρησιμοποιούντο.
- Τα χρώματα και η προστασία που αυτά παρέχουν στα αντικείμενα επί των οποίων εφαρμόζονται κάνουν τη διαφορά στην αξιολόγηση αυτών των αντικειμένων.
- **Τα χρώματα** εμπλουτίζουν την επιφάνεια στην οποία εφαρμόζονται. Δεν αρκούνται μόνο στην αναβάθμιση της αισθητικής του κόσμου στον οποίο ζούμε, αλλά παρατείνουν το χρόνο ζωής πολλών αντικειμένων όπως γέφυρων, μεταλλικών και ξύλινων κατασκευών αυτοκίνητων, έπιπλων κλπ.
- **Οι μελάνες** παρέχουν με την σειρά τους αισθητική αναβάθμιση, ενώ ταυτόχρονα διαδραματίζουν ένα σημαντικό ρόλο στην καθημερινή ζωή καθώς διευκολύνουν την ταυτοποίηση σχεδόν όλων των καταναλωτικών αγαθών (τρόφιμά ή μη) . Χωρίς τα μελάνια εκτύπωσης δεν θα υπήρχαν βιβλία, εφημερίδες, περιοδικά αλλά ακόμα και χαρτονομίσματα ή πιστωτικές κάρτες.

CEPE* ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Τα μέλη του CEPE θεωρούν ότι μία ανάπτυξη είναι βιώσιμη μόνο όταν οι επιπτώσεις της στον **άνθρωπο, στο πλανήτη και το οικονομικό όφελος** έχουν προσεκτικά εκτιμηθεί και δεν καταστρατηγούν τις αρχές και τη κατάσταση αυτών των τριών .
- *: Πανευρωπαϊκός Σύνδεσμος χρωμάτων-βερνικιών μελάνων.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ 1/2

- Τα μέλη του CEPE αναγνωρίζουν ότι στη δημιουργία και τη προώθηση των προϊόντων, οι άνθρωποι διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην υλοποίηση των επιχειρηματικών πλάνων. Τα μέλη του CEPE αποδέχονται την ευθύνη τους απέναντι στις διάφορες κοινωνικές ομάδες ως ακολούθως:
- **Προς τους γείτονες :**
- Οι καλές σχέσεις με τους γείτονες και η αναγνώριση ότι αποτελούμε μέρος του τοπικού περιβάλλοντος διασφαλίζει το δικαίωμα της λειτουργίας .
- Τα μέλη του CEPE θα :
- Καλλιεργούν σχέσεις με τους γείτονες τους σε διάφορα γεωγραφικά μήκη και πλάτη εκεί όπου παράγουν και αποθηκεύουν τα προϊόντα των.
- Αναγνωρίζουν τις αρχές της καλής διαχείρισης αυτών των περιοχών.
- **Προς τους εργαζόμενους :**
- Οι εργαζόμενοι στα μέλη του CEPE δημιουργούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιχειρηματική επιτυχία.
- Τα μέλη του CEPE θεωρούν ως καθήκον τους :
- Την επένδυση στην ατομική εξέλιξη και την εκπαίδευση για την ανωτέρου επιπέδου εργασία και την ανάπτυξη δεξιοτήτων.
- Την ενημέρωση και εκπαίδευση των εργαζομένων στην ασφαλή χρήση, διαχείριση, και μεταφορά των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων.
- Τη συμμόρφωση προς την εθνική νομοθεσία σχετικά με της συνθήκες απασχόλησης.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ 2/2

- **Προς τους προμηθευτές πρώτων υλών και υπηρεσιών:**
- Τα μέλη του CEPE, στις συμφωνίες που συνάπτουν με τους προμηθευτές παροτρύνουν αυτούς:
- Να σέβονται τους εργαζομένους στα πρότυπα συμπεριφοράς που εφαρμόζει ο ίδιος ο CEPE(ως αναφέρονται άνωθεν).
- Να υιοθετούν και να συντηρούν συστήματα διαχείρισης για την ασφάλεια, την υγιεινή και το περιβάλλον.
- **Προς τους πελάτες:**
- Η υγιεινή και η ασφάλεια όσων χρησιμοποιούν τα προϊόντα των μελών του CEPE δεν τίθεται σε καμίας μορφής διαπραγμάτευση.
- Τα μέλη του CEPE θα:
- Ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες των τελικών προϊόντος για την ασφαλή χρήση , διαχείριση και διάθεση των αποβλήτων.
- Συμμορφώνονται προς τη νομοθεσία της ΕΕ όταν επιλέγουν πρώτες ύλες για τα τελικά τους προϊόντα.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

- Τα μέλη του CEPE ασκούν την επιχειρηματική των δραστηριότητα για να προσφέρουν ένα δίκαιο μέρος στους Ιδιοκτήτες και τους μετόχους.
- Κάθε μέλος χωριστά αναγνωρίζει την ευθύνη του :
- Να λειτουργεί την επιχείρηση και να φροντίζει τους πελάτες κατά αποδοτικό τρόπο.
- Να σέβεται τις αξίες της επιχειρηματικής ακεραιότητας.
- Προκειμένου να διασφαλιστεί ένα υγιές οικονομικά **περιβάλλον στην ΕΕ , τα μέλη του CEPE** μέσω των Ευρωπαϊκών Συνδέσμων παλεύουν για:
- Την προώθηση των καλύτερων πρακτικών για τη δημιουργία περιβαλλοντικών προσδοκιών (αποφεύγοντας πρακτικές “green washing”), με την υιοθέτηση του προτύπου “ISO 14021”.
- Την παρότρυνση των αρχών της ΕΕ για απαραίκλητη εφαρμογή της νομοθεσίας κατά των εισαγωγών που δεν ακολουθούν τους Ευρωπαϊκούς κανονισμούς για τα χημικά και το περιβάλλον.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

- Τα μέλη του CEPE γνωρίζουν ότι η ανθρωπότητα δεν διαθέτει παρά μόνο ένα πλανήτη.
- Για μερικές δεκαετίες τα μέλη του CEPE έχουν ήδη συμμορφωθεί με την περιβαλλοντική νομοθεσία (μεταξύ άλλων ο περιορισμός των VOCs και η υποκατάσταση επικινδύνων ουσιών). Πέραν αυτού η βιομηχανία έχει υλοποιήσει πολλά εθελοντικά περιβαλλοντικά προγράμματα σε τομείς όπου δεν υπήρχε κάποιο νομοθετικό πλαίσιο (π.χ. Coatings Care και Responsible Care).
- Ο CEPE θα συνεχίσει να ενθαρρύνει τα μέλη στο να αναπτύσσουν ή να υιοθετούν τις καλύτερες πρακτικές σχετικά με θέματα περιβάλλοντος, υγιεινής και ασφάλειας.
- Μέχρι τώρα τέτοιου είδους νομοθεσίες και προγράμματα είχαν επικεντρωθεί σε δείκτες παρακολούθησης επί μέρους περιβαλλοντικών παραμέτρων της παραγωγής και της διάθεσης των προϊόντων στην αγορά. Χωρίς η αξία των παραπάνω να παραγνωρίζεται, τα μέλη του CEPE έχουν ως μελλοντικό στόχο να καθιερώσουν δείκτες απεικόνισης της ολοκληρωμένης επίπτωσης των προϊόντων (αποτύπωμα άνθρακα, χρήση νερού κ.τ.λ.) σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής των προϊόντων.

Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΟΥ CEPE ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΛΕΥΡΕΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ :

- Ο CEPE προτίθεται να:
- Υποστηρίζει και να ενθαρρύνει τα μέλη του ως προς την κατανόηση των παραμέτρων του “Life Cycle Thinking (LCT)” σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, αλλά και τα οφέλη των προϊόντων και της αποτελεσματικότητας των. Αυτό θα επιτρέψει σε κάθε μέλος του CEPE:
- Να συμβουλεύει ή να ανταποκρίνεται στη συμμετοχή των δικών του προϊόντων κατά τη κατασκευή και το χρόνο ζωής των αντικειμένων.
- Να εντοπίζει τις ευκαιρίες για μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ίδιων προϊόντων ή κατά το κύκλο ζωής των.
- Να εντοπίζει τις καινοτόμους μεθόδους για περισσότερα περιβαλλοντικά οφέλη.
- Παρέχει στη βιομηχανία μεθοδολογία για την καθιέρωση της απογραφής του κύκλου ζωής (LCI) για τα χρώματα και μελάνια προς διευκόλυνση δίκαιων συγκρίσεων.
- Να αποτελέσει μια αξιόπιστη πηγή για δεδομένα LCI ώστε οι χρήστες των προϊόντων και άλλοι κοινωνικοί εταίροι να αναλύσουν το κύκλο ζωής των προϊόντων τους .
- Να συνεργάζεται με τις αρμόδιες αρχές της ΕΕ με θετικό πνεύμα για την ανάπτυξη των καλύτερων πρακτικών και κατευθυντήριων οδηγιών.
- Να βοηθήσει τα μέλη του να συμμορφώνονται με τη νομοθεσία για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

- Αυτές οι λύσεις θα αξιολογηθούν υπό το πρίσμα της βελτίωσης των επιπτώσεων σε όλο το κύκλο ζωής (LCA).
- Μία μεμονωμένη βελτίωση της συνταγής ενός χρώματος ή μελάνης δεν θα μπορούσε να έχει καθοριστική επίπτωση, όταν εφαρμόζεται σε ένα αντικείμενο, στην απόδοση σε όλο το κύκλο ζωής του.
- Χωρίς να είναι απόλυτα εξειδικευμένη η βιομηχανία έχει ήδη αναγνωρίσει κάποιες προκλήσεις και ευκαιρίες για τα χρόνια που έρχονται:
- Στροφή σε πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας με το χαμηλότερο δυνατό περιβαλλοντικό αντίκτυπο (χαμηλότερα επίπεδα VOC's, από ανανεώσιμες πηγές κλπ).
- Δημιουργία τελικών προϊόντων με την χαμηλότερη δυνατή ενεργειακή κατανάλωση.
- Δημιουργία χρωμάτων με πολλαπλές δυνατότητες που συμβάλουν σε εξοικονόμηση (άνθρακα) ενέργειας ή καθαρισμού από αέριους ρύπους ή βακτήρια.